

# Workshop User Story Testing

Het testen van user stories binnen een agile  
context

Improve Quality Services BV organiseert de eendaagse workshop User  
Story Testing als onderdeel van de leergang Agile Testing

Met 3 maanden gratis e-coaching

# User Story Testing

Steeds meer organisaties stappen succesvol over van de traditionele watervalmethode naar een agile ontwikkelmethode (XP, RUP, DSDM, Scrum, etc.). Van testers wordt verwacht dat zij hun testkennis en -kunde gaan toepassen in een agile omgeving. Daarbij krijgen ze te maken met typische agile practices zoals iteratief ontwikkelen, time-boxing, stand-up meetings, continuous integration, test driven development en vroegtijdige validatie.

Binnen Agile development wordt vaak gebruik gemaakt van User Stories als input voor de ontwikkelteams. Maar wat is een User Story? Hoe komt een User Story tot stand? Hoe kun je een User Story testen? En wat heb je daarvoor nodig?

## Improve Quality Services

Improve Quality Services BV (Improve) is een gespecialiseerde organisatie die zich richt op kwalitatieve innovatieve dienstverlening op het gebied van testen en kwaliteitsmanagement. Improve kan het testproces binnen een agile ontwikkelomgeving inrichten en verbeteren, waarbij kwaliteit gewaarborgd blijft. Hierbij passen we, op basis van onze ervaring, bekende testtechnieken, best practices en concrete ervaring en processen zodanig toe dat aan de waarden van het “agile” werken voldaan wordt.

Improve Quality Services heeft een Leergang Agile Testing ontwikkeld die bestaat uit de trainingen:

- Introductie Agile Testing – for testers
- Introductie Agile Testing – for developers
- Introductie Agile Testing – for teams
- Certified Agile Tester (CAT)
- Workshop User Story Testing

De Workshop User story Testing is er op gericht om deelnemers, binnen een agile context, te leren om gaan met User Stories als vertrekpunt voor het ontwikkel- en testwerk en op het trainen van de daarvoor benodigde praktische vaardigheden.

## Doelstellingen

Na afloop van deze workshop kunnen de deelnemers

- Het doel en de levenscyclus van een user story toelichten (inclusief de rol van een tester hierin en de gehanteerde terminologie)
- Constructieve feedback op user stories geven vanuit testoogpunt, op de volgende punten: testbaarheid, voldoen aan klantwens, voldoen aan de definitie van een bruikbare user story.
- Een productrisicoanalyse uitvoeren voor een set user stories, als input voor het testen.
- Participeren in planning poker met als doel het toekennen van story points aan een user story.
- De klant begeleiden bij het opstellen van acceptatiecriteria voor user stories.
- De klant begeleiden bij het opstellen van acceptatietestgevallen voor user stories.
- De consistentie van user stories, acceptatiecriteria en acceptatietestgevallen beoordelen.
- De consequenties van de keuze voor Acceptance Test Driven Development voor het testen van user stories toelichten.

## Doelgroep

De workshop is gericht op degenen die in de praktijk op welke manier dan ook betrokken zijn bij het testen van software in een agile/Scrum context waarbij user stories worden gebruikt.

De workshop is bestemd voor:

- Testers, testcoördinatoren en testmanagers die werkzaam zijn of gaan werken met user stories in agile projecten;
- Mensen die al betrokken zijn bij het testen van user stories in agile projecten en hun effectiviteit willen verhogen;
- Iedereen die geïnteresseerd is in de testactiviteiten binnen agile projecten zoals managers, Scrum masters en ontwikkelaars.

Voorkennis: er wordt enige basiskennis van principes en terminologie op het gebied van software testen verondersteld. Een ISTQB Certificate in Software Testing op Foundation Level of de opleiding TMap NEXT Test Engineer worden aanbevolen. Basiskennis van Agile/Scrum wordt bekend verondersteld.

## Opzet van de workshop

De workshop duurt één dag. De nadruk ligt op de opbouw van kennis en vaardigheden en op de praktische toepassing daarvan. Het oefenen van de Scrum aanpak in teams en het vertalen van User Stories naar tests zijn de belangrijkste onderdelen van deze workshop. Het grootste deel van de tijd wordt besteed aan oefeningen, discussie en meningsvorming.

## Programma

### **Ochtend**

- Introductie.
- Levenscyclus van een User Story.
- User Stories als requirements.
  - Hoe schrijf ik een user story?
  - Wat is een goede user story?
  - User Story Reviewing.
- Productrisicoanalyse op basis van User Stories.
- Backlog en Sprint Planning (o.a. planning poker).

### **Middag**

- Opstellen acceptatiecriteria voor User Stories.
- Opstellen acceptatietestgevallen voor User Stories en acceptatiecriteria.
- Checken van de consistentie van user stories, productrisicoanalyse, acceptatiecriteria en tests.
- Introductie acceptance test driven development / specification by example.
- Schetsen van het belang van het automatiseren van user story tests.
- Evaluatie.

Alle deelnemers ontvangen tijdens de training een set Planning Poker Cards.

## Mogelijkheden in-house training

De workshop wordt op verzoek ook in-house voor uw organisatie verzorgd. Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen via 040 – 202 1803 of [opleidingen@improveqs.nl](mailto:opleidingen@improveqs.nl)

## Algemene informatie

### Informatie 2012

- Plaats : zie [www.improveqs.nl](http://www.improveqs.nl) voor actuele cursusinformatie
- Data : zie [www.improveqs.nl](http://www.improveqs.nl) voor actuele cursusinformatie
- Tijden : 9.15 – 17.00 uur
- Prijs : € 695,- exclusief BTW
- koffie, thee, lunch en cursusmateriaal zijn bij de prijs inbegrepen
- 3 maanden gratis e-coaching
- inlichtingen: telefoon 040 – 202 1803, e-mail [opleidingen@improveqs.nl](mailto:opleidingen@improveqs.nl)

### Aanmelden

U kunt zich voor deze workshop aanmelden op onze website of via onderstaand formulier:

- per post : Improve Quality Services BV, Laan van Diepenvoorde 1, 5582 LA Waalre
- per fax : 040 – 202 1450
- on-line : [www.improveqs.nl](http://www.improveqs.nl)

*Annuleringskosten 15% van de cursusprijs bij annulering uiterlijk twee weken voor aanvang van de cursus, 50% van de cursusprijs bij annulering uiterlijk één week voor aanvang van de cursus, daarna dient de volledige cursusprijs te worden betaald. Inschrijving verplicht tot betaling, cursisten kunnen zich echter te allen tijde laten vervangen. Bij verplaatsing van een trainings- of examendag op uw verzoek, brengen wij € 50,- exclusief BTW in rekening.*

---

## Inschrijfformulier Workshop User Story Testing

**Startdatum** : \_\_ / \_\_ / 20\_\_

**Naam** : \_\_\_\_\_ m / v

**Functie** : \_\_\_\_\_

**Bedrijfsnaam** : \_\_\_\_\_

**Afdeling** : \_\_\_\_\_

**Adres** : \_\_\_\_\_

**Postcode / plaats** : \_\_\_\_\_

**Tel. Nr.** : \_\_\_\_\_

**E-mail** : \_\_\_\_\_

**Factureren** t.a.v./afdeling: \_\_\_\_\_ **Ordernummer** : \_\_\_\_\_

**Factuur adres** : \_\_\_\_\_

**Postcode / plaats** : \_\_\_\_\_

**Datum** \_\_\_\_\_ **Handtekening** \_\_\_\_\_

**Opsturen naar onderstaand adres of faxen naar 040-2021450.**

Improve Quality Services B.V. | Laan van Diepenvoorde 1 | 5582 LA Waalre | Nederland  
Telefoon: +31 (0)40 202 18 03 | Fax: +31 (0)40 202 14 50 | E-mail: [info@improveqs.nl](mailto:info@improveqs.nl)