

In-houstraining

Improve verzorgt deze workshop in-house in uw eigen organisatie. Aangepast aan uw wensen. Indien gewenst in het Engels. Neem voor meer informatie contact op via 040-202 1803 of opleidingen@improveqs.nl.

Improve Quality Services BV
Prof. Dr. Dorgelolaan 30
5613 AM Eindhoven
www.improveqs.nl

Workshop Teststrategie met Heuristieken: een gedegen strategie is de basis voor ieder testtraject

CONTEXT DRIVEN TESTING

Workshop Teststrategie met Heuristieken

Op al onze trainingen zijn onze algemene voorwaarden van toepassing zie: www.improveqs.nl/contact/algemene-voorwaarden



adviseren.



leren.



doen.

CONTEXT DRIVEN TESTING

Workshop Teststrategie met Heuristieken

Leer het Heuristic Test Strategy Model toepassen

Een goede teststrategie is context-gerelateerd, specifiek, risico-gebaseerd, afwisselend & divers, praktisch, gedragen, gerechtvaardigd en flexibel. Een teststrategie verandert voortdurend door nieuwe inzichten, gevonden informatie en veranderende prioriteiten.

Een teststrategie helpt de tester de juiste dingen te doen op het juiste moment, geeft testen structuur en geeft inzicht in de testdekking. Maar er is geen standaard recept voor het maken van een strategie of het uitvoeren.

Heuristieken helpen u bij het oplossen van problemen. De teststrategie is een oplossing voor een complex probleem: "Hoe voldoen we aan de informatie-behoefte van de stakeholders op een zo efficiënt mogelijke manier?". Dit probleem is in iedere situatie anders en vraagt daarom iedere keer om een andere oplossing.

In deze workshop leert u een goede teststrategie op te stellen met het Heuristic Test Strategy Model.

Herkent u de volgende situaties?

- Testen wordt gezien als een aantal opeenvolgende fases of activiteiten
- Testers zien de teststrategie als een document of een fase in plaats van voortschrijdend inzicht
- De vertaling van een product risico analyse naar een concrete teststrategie is lastig
- De meeste teststrategieën zijn vaag en gebruiken relatieve inspanning. Ze geven geen inzicht in wat testers echt moeten doen
- Er is geen (duidelijk) verband tussen de informatiebehoefte, de testmissie, de teststrategie en de testen die uitgevoerd worden
- Testers hebben geen idee wat ze wel en niet geraakt hebben van het product. Hoe maak je dat inzichtelijk?
- Het toepassen van testtechnieken is als het gebruiken van een recept geworden.

Doelstellingen

Na deze training:

- Kent u de eigenschappen van een goede teststrategie;
- Kent u het Heuristic Test Strategy Model;
- Kunt u het Heuristic Strategy Model toepassen in uw eigen situatie.

Doelgroep

Voor wie is deze training bedoeld?

De training is voor u geschikt als u betrokken bent bij het testen van informatiesystemen en software producten. Van junior tester tot testmanager, van programmeur tot projectmanager. Een workshop voor iedereen die wil leren hoe een gedegen teststrategie eruit ziet en hoe deze tot stand komt.

Rollen van deelnemers in hun organisatie

De training is bestemd voor:

- Testers
- Ontwikkelaars
- Projectmanagers
- Consultants

Voorkennis of voortraining

Er is geen specifieke voorkennis vereist.

Opzet van de training

De eendaagse workshop "Teststrategie met heuristieken" is praktisch en zeer interactief. Oefeningen, discussies en meningsvorming nemen binnen deze workshop een belangrijke plaats in.

Programma modules

Tijdens de workshop gaan we in op de volgende vragen:

- Tijdens de workshop gaan we in op de volgende vragen:
- Wat zijn de eigenschappen van een goede teststrategie?
- Wat is het Heuristic Test Strategy Model?
- Hoe helpt dit model bij het maken van een goede teststrategie?
- Hoe voer je een context analyse uit?
- Hoe modelleer ik het testobject snel zodat alle aspecten overwogen kunnen worden?
- Hoe test ik een product met veel verschillende invalshoeken, benaderingen en technieken?
- Hoe visualiseer ik de teststrategie zodat ik hem makkelijk kan communiceren?